

会社概要

■従業員数	/ 175,950人
■資本金	/ 4,000億円
■業種	/ 運輸業、郵便業
■Email	/ 3001kd12565001.cg@jp-post.jp
■担当者	/ 渡辺 秀和

日本郵便株式会社 長岡下柳郵便局

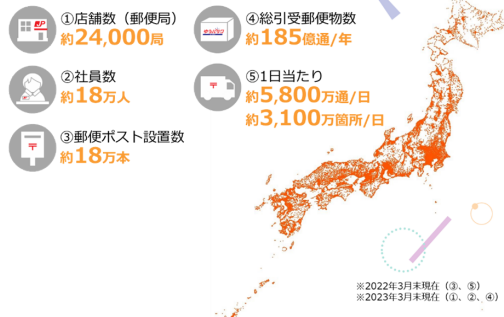
TEL:0258-28-4422 / FAX:0258-27-9996

<https://www.post.japanpost.jp/index.html>

〒940-2013

新潟県長岡市下柳 1 丁目 9 - 6

日本郵便の会社概要



PR 販路 産学 情報 人材 郵便局を活用して、新規顧客開拓をしませんか

▶会社・事業の特徴

日本郵便は、全国津々浦々の郵便局と配達網等、その機能と資源を最大限に活用して、地域のニーズにあったサービスを安全、確実、迅速に提供し、人々の生活を生涯にわたって支援することで、触れ合いあふれる豊かな暮らしの実現に貢献することを理念としている。

以下の4点を実施しています。

- ・郵便、貯金、保険の郵政の基幹サービスを将来にわたりあまねく全国で提供。
- ・社会の変化に的確に対応し生活を豊かにする革新的なサービス提供に挑戦。
- ・企業ガバナンスを確立し、コンプライアンスを徹底することにより、企業としての社会的責任を果たす。
- ・お客さまから愛され、地域から信頼、尊敬されるよう、社員一人ひとりが成長

▶技術アピール・マッチングニーズ

郵便局は、約20,000局の全国災害球のコンタクトポイントを展開しています。全国展開はもちろん、戦略エリアだけにピンポイントでアプローチを行えます。

①はがきを使ったアプローチ

送付先住所がなくても、エリアを指定（オフィス街・ファミリー層等）してDMを送れるので、新規顧客開拓に適しています。

※プロが作成した無料テンプレートがありDM作成が簡単です。

②郵便局でPR

ポスターやパンフレットの設置や郵便局員によるサンプリングのお渡しなどができます。

また、郵便局ロビーでイベントスペースを実施することもできますので、直接、商品をPRすることもできます。

ココがスゴい！

窓口事業

